

Бриф на создание сайта (техническое задание).

Данный документ является анкетой для заказа услуг по созданию сайта

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Ваши ответы помогут сформировать представление о вас, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах.

Все пожелания, описанные в данной анкете, обязательно учитываются при создании сайта.

Используя эту информацию, мы сможем точнее определить стоимость и сроки проекта.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

Мы гарантируем конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

Студия веб – дизайна “FROGGY” www.web-froggy.tk E-mail: reklamapmr@yandex.ru

Телефон: 373 77802971; 373 533 76040

Общая информация

- Название компании
- Полное и сокращенное название, адрес текущего сайта (если есть).
- Область деятельности, направление бизнеса вашей компании:
- Ваши преимущества, отличия, ключевые моменты, специфика бизнеса.
- Адреса сайтов ваших основных конкурентов:
- Опишите вашу оценку сайтам основных конкурентов (положительные, отрицательные стороны).
- География работы компании
- Сроки
- Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта, а также дату начала работ.
- Бюджет
- Укажите «вилку» предполагаемого бюджета на разработку сайта.
- Ответственное лицо:
- Правом утверждать промежуточные стадии проекта и принимать готовый проект может только тот человек, который несёт за эти решения прямую ответственность, т.е. непосредственно заказчик, или его представитель в лице менеджера проекта со стороны заказчика.

Стратегия

- Цели сайта
- Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта?
- Потребности пользователей
- Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели диктуемые сайту извне)?
- Пользовательская аудитория:
- Демографические критерии: пол, возраст, доход
- Психологические профили: взгляды пользователей, как они воспринимают конкретную тему вашего сайта или окружающий мир в целом.

Функционал:

Предполагаемый тип сайта:

Сайт-визитка

Сайт-портфолио

Корпоративный сайт с каталогом

Корпоративный сайт без каталога

Корпоративный сайт с интернет магазином

Блог

Интернет-магазин

Социальная сеть

Информационный портал

Функциональные возможности сайта:

Публикация тематических новостей;

Каталог товаров без «корзины»;

Размещение файлов для скачивания

Публикация тематических статей;

Интернет-магазин «с корзиной»;

Ведение рубрики вопрос-ответ;

Публикация пресс-релизов;

Объявления о вакансиях;

Ведение форума;

Подписка на рассылку новостей;

Голосования и опросы;

Ведение блога;

Фотоальбомы;

Доска объявлений;

Книга отзывов;

Быстрый поиск по сайту;

Формы обратной связи;

Онлайн-консультации;

Система управления контентом (CMS):

UMI.CMS (платная);

Битрикс (платная);

Лицензия уже куплена?

Wordpress (бесплатная);

Вы можете указать любую другую систему управления сайтом (мы работаем с любыми системами)

Взаимодействие со сторонними программами:

Интеграция с 1С;

Яндекс Маркет;

Социальные сети;

Другая:

Языковые версии сайта:

Какие языковые версии планируются на сайте? Чем они будут отличаться между собой?

Основные требования и пожелания по функционалу сайта:

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию сайта.

Структура

Разделы сайта:

Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Будет ли меняться количество/расположение после сдачи сайта?

Навигация по сайту:

Какие навигационные меню будут присутствовать на страницах сайта (слева/справа/сверху/снизу). Какие разделы и подразделы должны содержать.

Информационные блоки:

Перечислите все информационные блоки, которые обязательно должны присутствовать на главной странице и на внутренних страницах вашего сайта.

Оцените примерную периодичность обновления информации на сайте:

В каждом разделе - отдельно.

Компоновка и дизайн

Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся:

Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Опишите, чем именно они вам понравились.

Приведите примеры сайтов, которые вам не нравятся:

Подробнее опишите, какие детали их реализации вам не нравятся, и по какой причине.

Общая композиция сайта:

Жесткая левосторонняя;

Правосторонняя;

По центру;

Настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн:

Строгий корпоративный дизайн;

Яркий, броский дизайн;

Позитивный и веселый;

Цветовая гамма и насыщенность:

Только цвета фирменного стиля и оттенки (если есть);

Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними;

Только мягкие пастельные цвета;

«Резиновая» (во всю ширину экрана);

На усмотрение дизайнера;

Другое:

Дизайн, насыщенный иллюстрациями /фотографиями;

Простейший (газетный) дизайн;

Упор на функциональность;

Другое:

Использовать монохромные темы;

На усмотрение дизайнера;

Другое:

Предпочтения относительно типов шрифтов:

Антиква - шрифты с засечками

Например: (Garamond, Times, Bodoni);

Рукописные;

Гротеск - рубленые шрифты без засечек (Helvetica, Pragmatica, Futura);

Декоративные;

Моноширинные - с одинаковой шириной знаков (Lucida Console);

На усмотрение дизайнера;

Минимальное разрешение экрана монитора:

1024x768 (наиболее приемлемое); 1280x960;

Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции:

Есть;

Необходимо купить с фото стоковых сервисов;

Необходимо заказать фотосессию;

Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта:

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию дизайна.

Дальнейшее развитие и дополнительные услуги

Размещение сайта в интернете:

Регистрация хостинга и доменного имени сайта.

Наполнение сайта информацией:

Укажите тип и объем информации.

Продвижение сайта в поисковых системах:

Укажите список ключевых слов / фраз.

Поддержка сайта:

Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта).

Разработка фирменного стиля:

Создание логотипа, дизайн фирменных бланков, визиток и т.д.

Создание рекламных баннеров:

Укажите требуемый формат и объем.

Иллюстрации / сложные графические объекты / коллажи:

Создание уникальных иллюстраций. Укажите тип и количество.

Пиктограммы и иконки:

Создание уникальных иконок для сайта. Укажите количество.

Фотосъемка:

Портреты сотрудников / продукция / другое. Укажите тип и количество.

Сохраните документ и отправьте его нам на адрес: reklamapmr@yandex.ru В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.

Веб - студия "FROGGY" © 2005—2012. Все права защищены.

Все изображения и другие материалы, представленные в этом документе, интеллектуальная собственность их создателей и владельцев. Коммерческое использование любых материалов без письменного разрешения запрещено и будет преследоваться по закону.