

«Бриф» на разработку Интернет-магазина.

Содержание:

- Бизнес - требования.
- Функциональные требования.
- Пожелания к дизайну.

Общая информация: Бриф для Клиентов, заказывающих разработку интернет-магазина. Цель брифа – формулировка требований Клиента к созданию ресурса.

Мы очень надеемся получить исчерпывающие ответы на каждый вопрос брифа, ведь от этого зависит точность нашего понимания целей и задач проекта и успешность нашей дальнейшей совместной работы! Если вопрос непонятен, мы всегда готовы прийти к Вам на помощь для его прояснения – просто свяжитесь с Вашим персональным менеджером!

Укажите контактную информацию и информацию о сотрудниках, непосредственно участвующих в работе над проектом, область ответственности каждого из участников проекта.	ФИО: Должность: Тел: e-mail:
Укажите желаемые, а также максимальные сроки , отводимые на исполнение заказа.	

Раздел 1. Бизнес-требования.

1.1 Общая информация о магазине

1.1.1	Название Вашего интернет - магазина (если есть домен, то укажите его)	
1.1.2	Отрасль интернет - магазина (краткая информация о реализуемых товарах/услугах):	
1.1.3	Целевая аудитория интернет - магазина	
1.1.4	Опишите кратко свои конкурентные преимущества?	
1.1.5	Ссылка на существующий интернет - магазин (если есть)	

1.2 Магазины-аналоги

В настоящий раздел следует занести любые сайты, которые вы считаете уместными для анализа при подготовке к проекту:

1.2.1	Сайты-конкуренты	
1.2.2	Сайты, близкие по дизайну к желаемому	
1.2.3	Сайты, близкие по функционалу к желаемому	
1.2.4	Любые другие сайты (с указанием причины, по которой они попали в этот список)	

Раздел 2. Функциональные требования.

2.1 Размещение сайта.

2.1.1	Где планируется размещать сайт (хостинг)?	<ul style="list-style-type: none">• На площадке исполнителя• На собственной площадке• На площадке, рекомендованной исполнителем
2.1.2	Есть ли у Вас доменное имя (название сайта) – пример www.web-froggy.ru	
2.1.3	Предполагаемое кол-во посетителей сайта в день (регулярное и пиковое)	

2.2 Каталог товаров/заказ.

2.2.1	Сколько единиц товаров насчитывает полный ассортимент, доступный к продаже? Если возможно, укажите структуру каталога (либо приложите отдельным файлом)	
2.2.2	Укажите число уровней вложенности. Если возможно, пропишите полную структуру каталога.	
2.2.3	Будут ли различные уровни доступа к каталогу?	<ul style="list-style-type: none">• Нет, каталог полностью доступен для заказа всем типам пользователей• Часть каталога будет доступна для заказа только определенным типам пользователей• Заказ товаров из каталога доступен только для авторизованных пользователей
2.2.4	Будет ли на сайте несколько типов цен?	<ul style="list-style-type: none">• Нет• Будет несколько градаций покупателей (назначается вручную в админке), для каждой свои цены• Цена изменяется в зависимости от набранной суммы покупок• Другое (укажите)
2.2.5	Каким образом планируется обновлять каталог на сайте?	<ul style="list-style-type: none">• Вручную (каждый товар создается и редактируется на сайте)• Обновление товаров через загрузку Excel/CSV файлов определенного формата• Синхронизация с 1С или другой товарно-складской программой (ТСП)
2.2.6	Какие медиа-файлы для товаров Вы используете. Где они хранятся?	<ul style="list-style-type: none">• Фотоизображения• 3d-модели• Видеоролики

2.2.7	Какие фильтры и сортировки должны быть на сайте?	<ul style="list-style-type: none"> • Простой фильтр/подбор продуктов (по цене и производителю) • Сложный динамический фильтр/подбор продуктов (участвует 4-5 свойств продукта, пустые пересечения не допускаются) • Сортировки продуктов (например, по цене)
2.2.8	Нужны ли «метки» у товаров?	<ul style="list-style-type: none"> • Новинка • Хит • Акция • Другие (укажите)
2.2.9	Нужен ли сервис «с этим товаром покупают»?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.2.10	Каким образом пользователь может совершить заказ?	<ul style="list-style-type: none"> • Позвонив по телефону • Отправив сообщение через форму обратной связи • Положив товар в корзину, оформив заказ с обязательной регистрацией на сайте • Быстрый заказ без корзины и регистрации
2.2.11	Нужно ли подключение платежных систем на сайте?	<ul style="list-style-type: none"> • Не нужно • Агрегатор платежей (assist, robokassa и т.д.) • Каждая платежная система подключается отдельно (банковские карты, webmoney, Яндекс-деньги, qiwi)
2.2.12	Какие варианты доставки будут у заказов? Как будет рассчитываться стоимость каждого способа доставки (фиксированная, считается на сайте, считается с помощью сторонних сервисов)	
2.2.13	Нужен ли личный кабинет? Какие функции должны в нем быть?	
2.2.14	Будет ли отслеживаться изменение статуса заказа? Как пользователь будет информироваться об изменении статуса?	<ul style="list-style-type: none"> • Не будет • Информация выводится в личном кабинете • Высылается письмо по электронной почте • Высылается смс

2.3 Программные модули и сервисы.

2.3.1	Нужны ли будут дополнительные языковые версии? Если да, укажите на каких языках, кто будет осуществлять перевод?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.3.2	Планируете ли Вы использовать фотогалерею на сайте?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.3.3	Нужна ли Вам возможность производить на сайте подписку и рассылку писем?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет

2.3.4	Нужна ли Вам возможность создавать в системе FAQ-листы? (часто задаваемые вопросы)	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.3.5	Нужна ли Вам возможность авторизации через социальные сети? Если да, то через какие?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.3.6	Нужна ли Вам возможность создавать и проводить опросы посетителей сайта?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.3.7	Нужен ли в системе форум?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.3.8	Нужен ли консультант-онлайн?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет

2.4 Интеграция с 1С

2.4.1	Какую версию 1С сейчас использует ваша компания? Планируете ли вы переход на другую версию?	
2.4.2	Кто обслуживает Вашу систему 1С на данный момент?	<ul style="list-style-type: none"> • программист 1С/сотрудник в штате компании • сторонний программист 1С • сторонняя компания-подрядчик • другое
2.4.3	Какие данные сейчас хранятся в 1С и будут из нее выгружаться на сайт?	<ul style="list-style-type: none"> • только цены • цены и номенклатура товаров (создание/редактирование/удаление карточек товаров) • наличие на складе/количество на складе • метки товаров (хит, новинка и т.д.) • связи между товарами (с этим товаром покупают и т.д.)
2.4.4	Какие данные должны загружаться с сайта в 1С?	<ul style="list-style-type: none"> • заказы • история заказов • информация о новых клиентах
2.4.5	Совпадает ли структура каталога в 1С и на сайте?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.4.6	Есть ли у товаров множественные характеристики (цвет, размер)? Если есть – как реализовано их хранение в 1С?	
2.4.7	Хранятся ли изображения товаров в 1С?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.4.8	Готовы ли вы предоставить тестовую выгрузку из 1С для анализа перед началом проекта?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет
2.4.9	Готовы ли вы дорабатывать вашу систему 1С для синхронизации информации с сайтом?	<ul style="list-style-type: none"> • Да, силами наших специалистов • Да, силами ваших специалистов • Нет

Раздел 3. Пожелания к дизайну.

Дизайн может быть выполнен разными способами, которые существенно отличаются по сроку исполнения и стоимости. Выберите подходящий для вашего проекта вариант:

3.1	Создание фирменного стиля и индивидуального дизайна сайта. Выполняется полный цикл разработки — от разработки концепции и эскиза стилового решения до детальной проработки макетов и дополнительных иллюстраций. Срок разработки от 1,5 месяцев.	
3.2	Создание индивидуального дизайна на основе готового фирменного стиля. Приложите к брифу логотип и бренд бук. Выполняется полный цикл разработки — от разработки концепции и эскиза стилового решения до детальной проработки макетов и дополнительных иллюстраций. Срок разработки от 3 недель.	
3.3	Адаптация шаблона дизайна из библиотеки готовых дизайнов. Из любой библиотеки готовых дизайнов совместно с вами выбирается, наиболее подходящий проекту и выполняется его адаптация: размещение логотипа, цветовое решение, содержание информационного наполнения. Срок адаптации от 10 рабочих дней.	
3.4	Использование готовых шаблонов разработанных нашими дизайнерами. Из нашей библиотеки берется шаблон и происходит его минимальная адаптация (логотип, цветовая схема) Срок адаптации от 2 рабочих дней.	